

Passepartout

Passepartout nasce dall'idea di mettere insieme esperienza e professionalità per offrire un servizio unico ed esclusivo ad Hotel e SPA di lusso e, al contempo, portare in alto la qualità e la creatività del made in Italy nel mondo.

Passepartout è un innovativo servizio di contract attraverso il quale sei aziende operanti in segmenti differenti uniscono le forze diventando un unico interlocutore efficiente ed affidabile.

La mission di Passepartout si fonda su un concetto di fornitura che mette al centro competenze e sinergie per offrire prestazioni di qualità coordinate e condivise, tali da garantire differenziazione rispetto alla concorrenza e creazione di vantaggio competitivo per un successo a 5 stelle.

Passepartout was born from the idea to put together experience and professionalism to offer a unique and exclusive service to hotels and luxury Spa.

Passepartout is an innovative contract service with six companies operating in different segments that join their strengths.

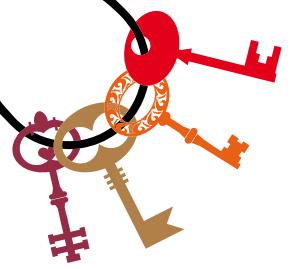
A new concept of supply, based on expertise and synergy, for quality performance coordinated to ensure differentiation from the competition and competitive advantage for a 5 stars success.

Проект Passepartout стал результатом идеи двух компаний объединить свой опыт и профессионализм с целью предложения уникального и эксклюзивного сервиса отелям и SPA-центрам класса люкс.

Компания Madrigalia возьмет на себя коммуникацию и маркетинг, определив логичный фирменный стиль и задачи проекта, адаптировав их для целевой аудитории. Контрактами, проектированием и реализацией будет заниматься компания Picariello Arredo Negozi, являющаяся гарантом качества данной отрасли в Италии. Основанная на компетентности и совместной работе новая концепция сервиса для оказания скоординированных услуг такого качества, которые позволят выделиться и создадут конкурентное преимущество для достижения «пятизвездочного» успеха.

www.passepartout.company





“C’è sempre qualcosa di sorprendente e raffinato nel tipo di ambienti che immagino per i miei clienti.

Il calore, gli ambienti ideati per il comfort delle persone, la funzionalità e la bellezza che invitano a una lunga e dolce permanenza sono le qualità che preferisco.

Mi distinguo nel panorama dell’hôtellerie per lo stile dinamico, eclettico, fortemente influenzato dalla location e dalle più innovative tendenze.”

Innovativo, moderno, funzionale. Questo è il linguaggio che distingue Raffaele Carrella Architecture and Design, studio napoletano specializzato in attività di consulenza per società di gestione alberghiera, società di servizi per lo sviluppo turistico immobiliare, interior design di strutture alberghiere, residenze di lusso e spazi commerciali, lighting design.

Nato nel 1998 con l’obiettivo di far convergere le esperienze maturate in un nuovo ed esclusivo concetto di ospitalità, esso si distingue per la sperimentazione, la cura dei dettagli, la ricerca del perfetto connubio tra tradizione e innovazione.

La convinzione che l’armonia e la proporzione tra i volumi, la scelta dei colori, l’importanza della luce garantiscano il successo dei progetti di Raffaele Carrella, pubblicati su diverse riviste nazionali ed internazionali di architettura, design e domotica. Un architetto viaggiatore e dinamico, Raffaele Carrella immagina e crea spazi che raccontano storie ed emozionano.

“Whitin the interiors, I imagine for my clients, there’s always something amazing and sophisticated. Warmth, the atmospheres created for comfort, functionality and beauty, that invite into a long and gentle stay, are the features we prefer. In hotellerie panorama we stand out thanks to dynamic, eclectic style strongly influenced by location and most innovative trend.”

Innovative, contemporary, functional. This is the language differentiating Raffaele Carrella Architecture and Design, firm from Naples, specialized within hotel interior design, masons, malls, lighting design. He founded in 1998 the objective of bringing together the experiences new and unique concept of hospitality, distinctiveness is done by experimentation, care of details.

Projects are characterized by experimentation and research and by flawless marriage between traditions and innovative materials, in order to move users and satisfy clients. Belief that harmony and proportions among volumes, colors, materials and light selection are fundamental to give identity to interiors or architecture buildings, ensures Raffaele Carrella’s projects success.

Architect traveller and dynamic, Raffaele Carrella designs and creates spaces that tell stories, moving people.

«Всегда есть нечто удивительное и утонченное в помещениях, которые я создаю для своих клиентов. Тепло, создание комфортного пространства для людей, функциональность и красота, которые располагают к длительному и приятному пребыванию – это качества, которым я отдаю предпочтение. Мой стиль в панораме гостиничных сооружений отличается динамичностью, эклектичностью, в значительной степени определяется местом расположения и последними инновационными тенденциями».

Инновационный, современный, функциональный. Это язык, который отличает Raffaele Carrella Architecture and Design, неаполитанскую фирму, специализирующуюся на предоставлении консультационных услуг компаниям, которые занимаются гостиничным менеджментом, компаниям по предоставлению услуг в сфере развития туризма, связанного с недвижимостью, в области создания дизайна интерьеров гостиничных сооружений, роскошных резиденций и торговых помещений, а также дизайна освещения.

Созданная в 1998 году с целью воплощения накопленного опыта в новой эксклюзивной концепции гостеприимства, фирма отличается склонностью к экспериментам, вниманием к деталям, поиском идеального сочетания традиции и инноваций.

Несомненно, гармония и пропорциональное соотношение объемов, выбор цветов, внимание к освещению обеспечивают успех проектов Раффаэлле Каррелла, опубликованных в различных отечественных и зарубежных журналах по архитектуре, дизайну и домашней автоматизации.

Архитектор-путешественник, Раффаэлле Каррелла задумывает и активно создает пространства, которые рассказывают истории и волнуют воображение.

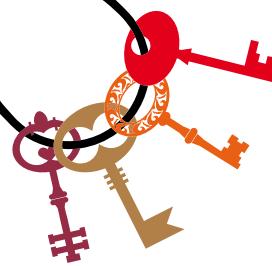






Sarah
comfort zone
[space]





Mezzo secolo di successi e conferme a livello nazionale.
Una reputazione aziendale a cinque stelle.
Picariello Arredo Design, da oltre 50 anni protagonista sul mercato dell’arredo per negozi, è il risultato di una perfetta miscela tra materie prime, professionisti e tecnologia. Dopo aver firmato i più prestigiosi hotel e ristoranti a “cinque stelle” di rinomate località turistiche italiane, prime fra tutte Capri, l’azienda guarda a nuovi mercati. Da Picariello è possibile scegliere tutte le novità tra i cataloghi dei più prestigiosi marchi europei del settore, come Zanussi, Electrolux, Isa e La San Marco, solo per citare i nomi più noti presenti sul mercato. Un altro punto di forza di Picariello è l’assistenza tecnica fornita ai suoi clienti, garantita da personale altamente qualificato, che segue l’intero ciclo di vita dei prodotti forniti, non abbandonando mai il cliente e seguendolo, con puntuali aggiornamenti e suggerimenti in tutte le sue evoluzioni.

Half a century of successes and confirmations at the national level.

A five-star business reputation. The success of Picariello Arredo Design, for over 50 years protagonist on the market for shops furniture, is the result of a perfect blend of raw materials, and technology professionals.

After signing the most prestigious luxury hotels and restaurants Italy, and of all in Capri, the company looks to new markets.

From Picariello you can choose all the news from the catalogs of the most prestigious European brands in the industry, such as Zanussi , Electrolux, Isa and San Marco, to name only the best-known names on the market. Another strength of Picariello is the technical assistance provided to its customers, which is guaranteed by highly qualified staff, which follows the entire life cycle of the products supplied, never abandoning the customer and following them with timely updates and suggestions in all its evolutions.

Компания Picariello S.p.A уже свыше 50 лет является лидером на рынке интерьера для магазинов – результат идеального синтеза работы профессионалов, материала и технологий. После того как компания обеспечила пятизвездочный статус престижным отелям и ресторанам на известных итальянских туристических курортах, среди которых, прежде всего, остров Капри, компания ищет новые рынки. У Picariello можно выбрать любые новинки из каталогов самых престижных европейских марок в этом секторе, например, среди таких известных брендов как Zanussi, Electrolux, Isa и San Marco, чтобы привести имена, наиболее известные на рынке.

Одна из сильных сторон компании Picariello – это техническая поддержка клиентов, предоставляемая высококвалифицированным персоналом, который обеспечивает полный жизненный цикл поставляемых продуктов. На протяжении всего срока службы клиенты могут рассчитывать на консультации и своевременную помощь.

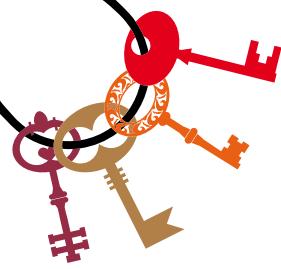
www.picariello.it











www.mielepiu.com

Con una storia lunga oltre settant'anni, che unisce tradizione e modernità, l'azienda MielePiù rappresenta un riferimento nella distribuzione di arredo bagno, architettura sanitaria, idraulica e impiantistica di qualità in Campania.

Quando la passione incontra l'esperienza e i valori della tradizione sposano l'innovazione: è lì che si generano grandi progetti e si origina il successo. Proprio come nel caso di una storia imprenditoriale di famiglia che da tre generazioni porta alto il suo nome distinguendosi per professionalità e massima efficienza.

Ad Atripalda e Salerno, MielePiù vanta due showroom e uno spazio di 8.000 mq di esposizione, con all'attivo numeri da capogiro, con oltre 20.000 abitazioni arredate e più di 45.000 famiglie soddisfatte anche grazie alla infinita scelta tra i più prestigiosi marchi di pavimenti e rivestimenti, marmi, mosaici e parquet, vasche e docce, arredo bagno, wellness, termoidraulica e climatizzazione. Il know how acquisito, l'elevata professionalità mostrata sul campo e la credibilità maturata fanno di Miele Più un interlocutore di pregio per firmare ambienti di pregio come residenze esclusive, hotel di lusso e ristoranti di classe. Nel segno della qualità, della funzionalità e dell'estetica.

With more than seventy years of history, between tradition and innovation, company Miele Più is a landmark in the distribution of quality bathroom furniture, sanitaryware design, plumbing and systems in Campania.

When passion meets experience and the traditional values meet innovation, some great, successful projects are created, just like it occurred with the family's entrepreneurial history: for three generations they have kept their name high in the field, standing out for their professionalism and great efficiency.

In Atripalda and Salerno, Miele Più boasts two showrooms and a 8,000 sqm exhibition space, with sky-high numbers: it furnished over 20,000 houses and made more than 45,000 families happy, also thanks to an endless choice of floors and wall tiles, marbles, mosaics and parquets, bathtubs and showers, bath furniture, wellness, plumbing, boilers and air conditioning systems of the most prestigious brands.

The know-how acquired over time, the high level of professionalism demonstrated on the field and the credibility gained make Miele Più a prestigious partner for the creation of sumptuous locations such as exclusive residences, luxury hotels and classy restaurants: quality, functionality and beauty are the company's trademarks.

Имея за плечами более чем семидесятилетнюю историю, в которой переплетаются традиция и современность, компания Miele Più из итальянской области Кампания занимает значимое место на рынке высококачественной мебели для ванных комнат, сантехнического, водопроводного оборудования и предметов интерьера. Когда увлеченность опирается на опыт, а традиционные ценности сочетаются с инновациями — возникают грандиозные замыслы и рождается успех. Эти слова можно в полной мере отнести к предпринимательской истории семьи, которая на протяжении трех поколений высоко несет свое имя, отличаясь высоким профессионализмом и максимальной эффективностью.

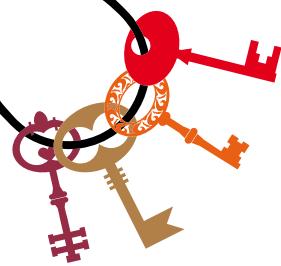
Гордостью компании Miele Più являются два салона в городах Атрипальда и Салерно и выставочный зал площадью 8 000 кв. м. — головокружительное по размерам пространство. При этом в активе компании свыше 20 000 оборудованных жилищ и более 45 000 счастливых семей, не в последнюю очередь благодаря нескончаемому выбору самых престижных марок полов и покрытий, мрамора, мозаики, паркета, ванн и душевых кабинок, мебели для ванных комнат, оборудования для комфорта, отопления и кондиционирования воздуха. Ноу-хау, высокий профессионализм, проявленный в данной области, а также приобретенный авторитет делают компанию Miele Più незаменимым партнером в создании помещений премиум-класса, например, эксклюзивных резиденций, роскошных отелей и изысканных ресторанов. Отличительной особенностью является качество, функциональность и эстетика.











www.2carredamenti.it

2C Arredamenti è il risultato di oltre 40 anni di passione, volontà e competenza applicati al settore arredo e design. Dal 1976, 2C Arredamenti scrive pagine di bellezza attraverso la promozione e la valorizzazione del design made in Italy.

Non a caso i marchi che esposti nello showroom di Mercogliano, ad Avellino, sono il top in termini di qualità, design e R&S, marchi che contribuiscono a far brillare le eccellenze italiane nel mondo, in termini di creatività, qualità e innovazione.

Capacità di creare una relazione duratura con i clienti, efficienza nei rapporti, approccio customer oriented volto ad offrire soluzioni d'arredo personalizzate: ecco i punti di forza che fanno di 2C arredamenti una guida sicura nella progettazione ed arredo degli ambienti.

Questo è possibile anche grazie ai tanti architetti ed esperti del settore che quotidianamente incrociano la loro storia professionale con quella di 2C Arredamenti, generando una sinergia tale da consegnare sempre un progetto unico e a misura dei propri spazi.

La filosofia che anima i professionisti di 2C Arredamenti si basa sulla consapevolezza che ogni ambiente, sia esso una casa, una dimora storica o un prestigioso hotel sia da considerare un mondo unico ed irripetibile per chi lo vive e lo fa vivere.

2C Arredamenti stems from over 40 years of passionate work, willingness and expertise in the furniture and design field. Since 1976, 2C Arredamenti has been creating beauty by promoting and enhancing made in Italy products and solutions.

It is not by chance that the brands exhibited in the Mercogliano (Avellino) showroom are the best in terms of quality, design and R&D and help the Italian excellencies stand out in the world, in terms of creativity, quality and innovation.

Ability to create long-lasting partnerships with its clients, efficient relationships and a customer-oriented approach, aimed at offering customised furniture solutions: these are the strong points making 2C Arredamenti a trusted partner for your design and furnishing needs.

This is also made possible by the many experienced architects and experts working with 2C Arredamenti, thus creating a professional synergy which allows the company to always deliver a unique project, customized for each single space.

The professionals working with 2C Arredamenti base their philosophy on the assumption that each space, be it a house, an ancient mansion or a prestigious hotel, should be considered as a unique, one of a kind world for those living it and making it alive.

2C Arredamenti – это результат 40-летней деятельности в мебельной индустрии и сфере дизайна. Деятельности, наполненной неиссякаемой страстью, а также воплощением желаний и знаний. Начиная с 1976 года, компания 2C Arredamenti создает собственные страницы красоты посредством активной рекламы и повышения престижности дизайна «made in Italy» в глазах клиентов.

Не случайно торговые марки, представленные в салоне города Меркольяно провинции Авеллино, являются брендовыми в плане качества, дизайна и R&S; это бренды, которые раскрывают великолепие и совершенство итальянского дизайна, признанного во всем мире, с точки зрения креативности, качества и инновационности.

Способность создавать и поддерживать прочные и доверительные отношения с клиентами, клиентоориентированный подход, который заключается в том, чтобы предложить индивидуальные решения в создании обстановки помещений с учетом вкуса и пожеланий каждого клиента – все это сильные стороны компании 2C Arredamenti, делающие ее надежным гидом и помощником в проектировании и обустройстве помещений.

Но это едва было бы возможным без многочисленных архитекторов и специалистов в данной области, профессиональная история которых ежедневно переплется с историей компании 2C Arredamenti. Это способствует возникновению плодотворного сотрудничества, в рамках которого создаются уникальные проекты и проявляется талант каждого из участников.

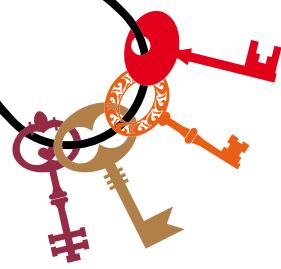
Философия, которая воодушевляет профессионалов компании 2C Arredamenti, основывается на осознании того, что каждое пространство, будь то жилой дом, историческое здание или престижный отель, необходимо воспринимать как уникальный и неповторимый мир для тех, кто живет в нем и кто вдыхает в него жизнь.











www.dipintoimpianti.it

Da impresa artigiana a società strutturata e leader nel mercato dell'impiantistica. È un percorso di sviluppo iniziato nel lontano 1936 quello di Di Pinto srl, azienda specializzata nella realizzazione e manutenzione di impianti di riscaldamento, condizionamento, antincendio, domotici, cogenerazione, fotovoltaici, solari termici, idrico sanitario ed elettrici, reti idriche, reti per gas, sollevamento acqua, impianti di vapore ed ossigeno.

Ad incidere sull'affermazione di Di Pinto srl, la speciale attenzione da sempre rivolta all'organizzazione del lavoro e alla qualità della prestazioni, sia attraverso un'accurata selezione del personale che un attento studio dei processi, dei metodi

di lavoro e delle più efficienti attrezzature da impiegare. Tra i punti di forza di Di Pinto srl, la divisione Contract, che realizza e coordina lavorazioni, finiture e impianti di intere strutture con la formula "chiavi in mano", rivolta in particolare al settore sportivo, bancario, retail e agli alberghi e ristoranti di lusso.

Una capacità di guardare oltre e di operare in team, quella maturata dallo staff di Di Pinto srl, che lo posiziona come partner ideale per progettare e realizzare ambienti esclusivi e confortevoli.

From small business to structured company, leader in the plant design and installation industry. This history of development and growth started back in 1936 for Di Pinto srl, a company specialized in the realization and service of heating, air conditioning, fire, home automation, cogeneration, photovoltaic, solar thermal, water and sanitation, water supply, gas grid, water lifting, steam and oxygen systems and plants.

Di Pinto srl owes its success to the ongoing focus on work planning and performance quality, made possible by a careful staff selection and a thoughtful processes investigation, as well as by the work methods used and by the highly efficient equipment employed.

The Contract division is one of the strong points of Di Pinto srl: it realizes and coordinates works, fittings, plants and systems for entire structures with the "turnkey" formula, specifically aimed at the sports, bank, retail, luxury hotels and restaurants fields.

Over the years, the Di Pinto srl staff has acquired the ability to look at the future and work as a team, which makes the company the perfect partner for those wishing to design and realize unique and comfortable spaces.

От ремесленной фирмы до структурированной компании, лидера на рынке оборудования для зданий и объектов. Именно таков путь развития компании Di Pinto srl, которая возникла в далеком 1936 году и специализируется на реализации и техническом обслуживании отопительного оборудования, систем кондиционирования воздуха, противопожарной защиты, домашней автоматизации, оборудования по производству электроэнергии и тепла, фотогальванических установок, солнечных тепловых установок, сантехнического и электрического оборудования, водопроводных сетей, газопроводных сетей, оборудования для подъема воды, паросиловых и кислородных установок. Чтобы прочно утвердиться на рынке, компания Di Pinto srl уделяет особое внимание организации работ и качеству услуг, как посредством тщательного отбора персонала, так и внимательного изучения процессов, методов работы и наиболее эффективного оборудования.

Среди преимуществ компании Di Pinto srl созданное ею подразделение Contract, которое реализует и координирует производство, отделку и оборудование целых структур «под ключ», в частности, в спортивном и банковском секторе, в секторе розничной торговли, а также при сооружении гостиниц и ресторанов класса люкс.

Способность смотреть вперед и работать в команде является отличительной чертой персонала компании Di Pinto srl и делает ее идеальным партнером в проектировании и реализации эксклюзивных и комфортных пространств.



la Feltrinelli

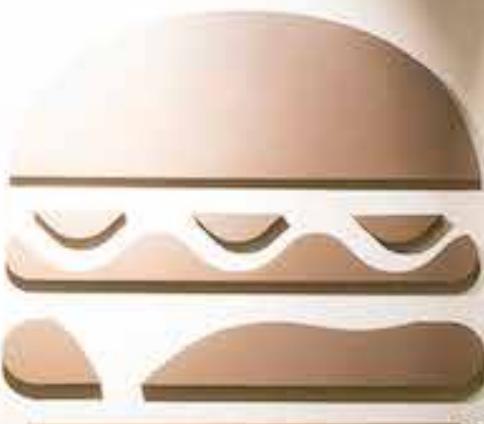
la Feltrinelli express

PASSA

Spazio

al
gusto

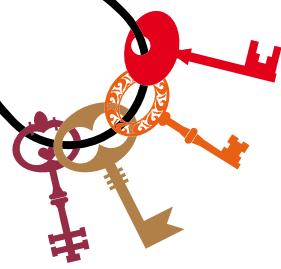
5



pomodoro
di CIRO SALVO
HAMBURGERIA







Madrigalia

www.madrigalia.it

Madrigalia è un'agenzia che opera nel settore della comunicazione integrata dal 2003. Creatività e innovazione, passione e professionalità, attenzione all'evoluzione degli scenari e del mercato sono i punti di forza su cui si basa il lavoro dell'agenzia che ha come obiettivo principale la promozione dell'immagine dei propri clienti attraverso l'utilizzo dei più moderni canali della comunicazione.

La struttura organizzativa di Madrigalia è composta da giovani professionisti qualificati che operano nel campo dell'informazione e della comunicazione con un ottimo rapporto professionale e personale consolidato nel tempo con i media locali, regionali e nazionali.

Il successo di Madrigalia è dovuto soprattutto alla capacità di mixare gli interventi, mettendo in piedi, a seguito del brief col cliente, efficaci ed efficienti campagne di pubbliche relazioni, di marketing e di pubblicità a seconda di quelle che siano le esigenze da soddisfare.

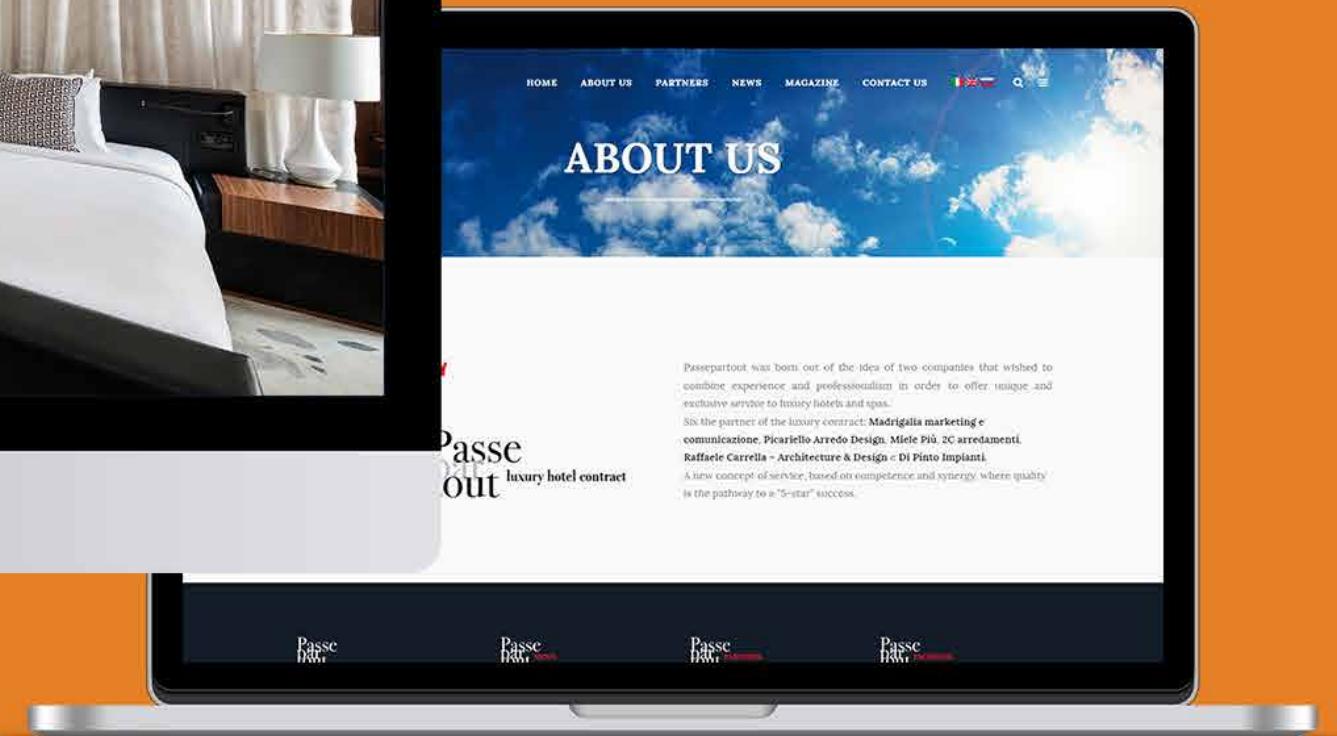
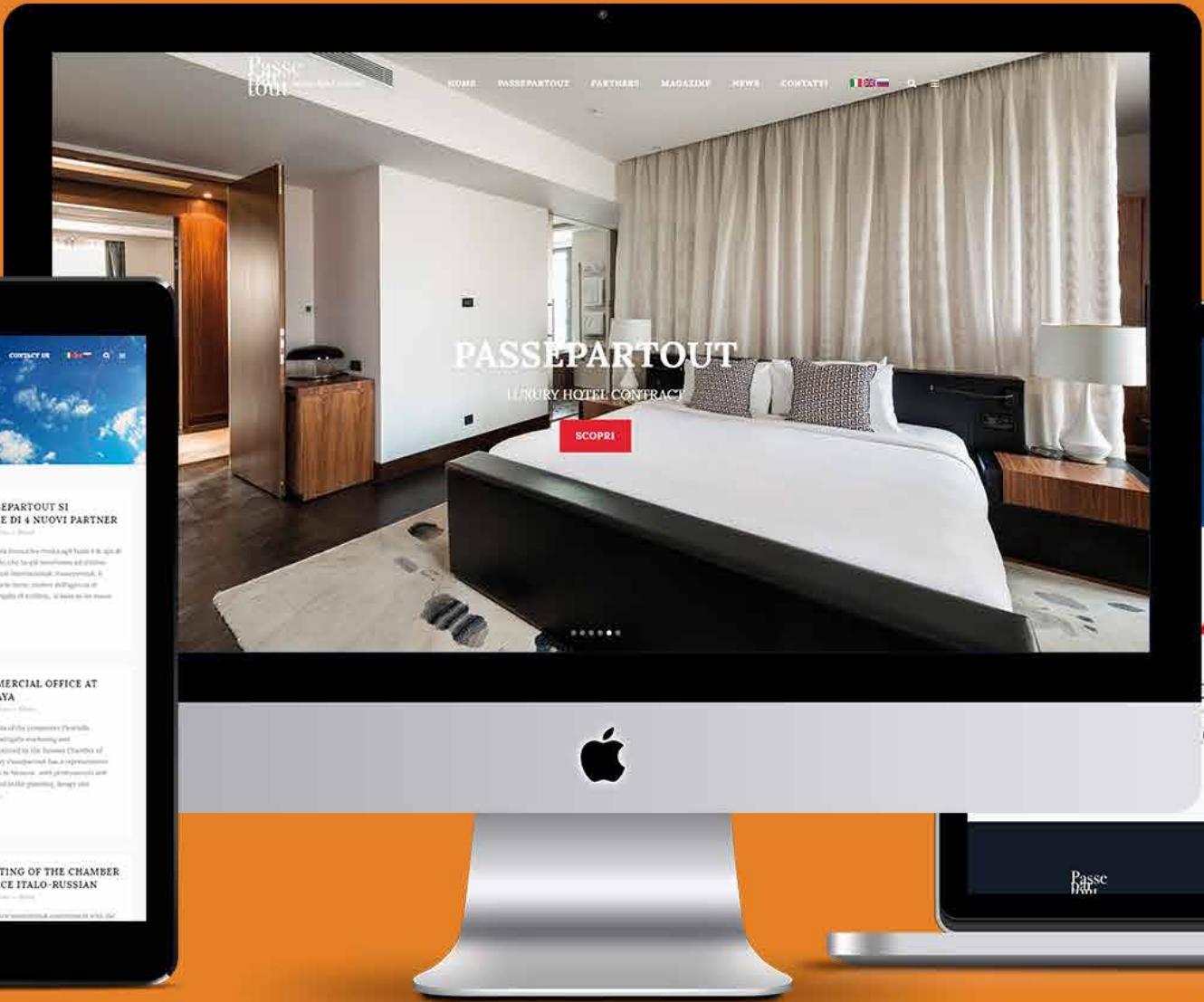
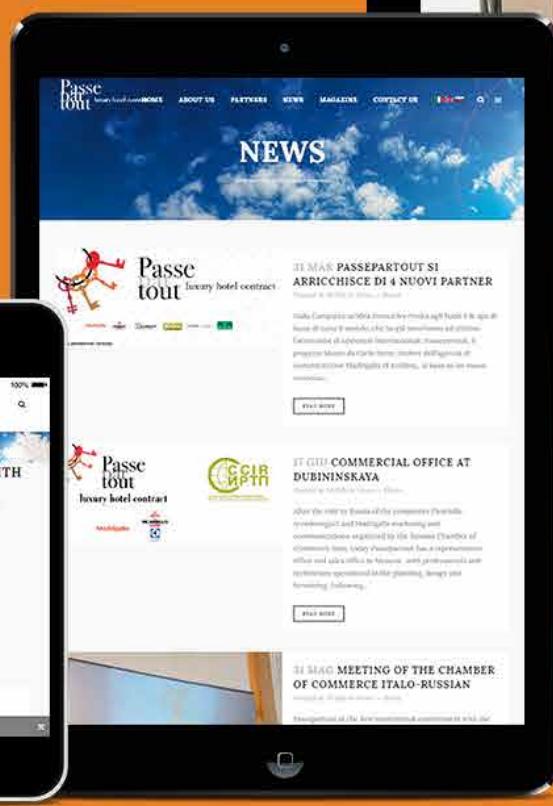
Madrigalia has been delivering communication since 2003. Creativity and innovation, passion and professionalism, and last, but not least, an eye to the ever-changing market are the pillars of this company whose main goal is promoting the image of its clients through the latest channels of communications. Madrigalia's organizational chart boasts young professionals specialized in computing and communication whose professional and personal skills are anchored in many years of experience in local, regional, and national Media. Upon conducting a debriefing session with its clients, whereby it listens to their needs and wishes, Madrigalia takes the lead in finding a solution to their desires and demands. Indeed, Madrigalia's success is mainly due to its ability to offer customers a multifaceted approach, there to deliver effective and efficient public-relation, marketing, and advertising campaigns, in tune with the company's mission, and never losing sight of its target, i.e., the client.

Компания Madrigalia работает в области интегрированной коммуникации с 2003 года. Креативность и инновации, страсть и профессионализм, внимание к развитию рыночных сценариев – те сильные стороны компании, чей основной целью является продвижение имиджа своих клиентов посредством использования самых современных каналов коммуникации.

Организационная структура компании Madrigalia состоит из молодых квалифицированных сотрудников, которые работают в отрасли информации и коммуникации и имеют превосходные личные и профессиональные связи с местными, региональными и национальными СМИ. Успех компании Madrigalia, прежде всего, основан на способности к синтезу, к выработке на базе диалога с клиентом эффективной и действенной кампании по связям с общественностью, а также на определении линии маркетинга и рекламы в зависимости от потребностей заказчика.

Полувековой успех и признание на национальном уровне и не только. Пятизвездочная репутация.





Passepartout was born out of the idea of two companies that wished to combine experience and professionalism in order to offer unique and exclusive service to luxury hotels and spas.

Six the partner of the luxury contract: Madrigalia marketing e comunicazione, Picariello Arredo Design, Miele Più, 2C arredamenti,

Raffaele Carrella - Architecture & Design e Di Pinto Impianti.

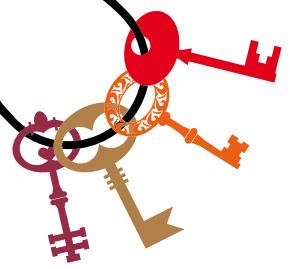
A new concept of service, based on competence and synergy, where quality is the pathway to a "5-star" success.





Madrigalia





Madrigalia



furniture, retail, service, ho.re.ca.

